REGULAMIN APLIKACJI

BLIRTY

SPIS TREŚCI

1.	POSTANOWIENIA OGÓLNE	2
2.	USŁUGI BLIRTY DOSTĘPNE DLA UŻYTKOWNIKÓW	3
3.	OGÓLNE ZASADY KORZYSTANIA Z APLIKACJI	4
4.	DODATKOWE ZASADY KORZYSTANIA Z APLIKACJI MOBILNEJ	5
5.	ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA KORZYSTANIE Z USŁUG BLIRTY	6
6.	KORZYSTANIE Z KONTA UŻYTKOWNIKA	8
6A.	**PROGRAM LOJALNOŚCIOWY BLIRTY**	9
7.	ZASADY UCZESTNICTWA W WYDARZENIACH	13
8.	KOMUNIKACJA MIĘDZY UŻYTKOWNIKAMI	14
9.	PŁATNOŚCI	15
10.	NIELEGALNE TREŚCI I INNE TREŚCI NIEZGODNE Z REGULAMINEM	16
11.	OGRANICZENIE, ZAWIESZENIE I ZAKOŃCZENIE DOSTĘPU DO USŁUG BLIRTY	19
12.	KONTAKT Z BLIRTY	20
13.	PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI DOTYCZĄCYCH BLIRTY	20
14.	USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY	21
15.	POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR	23
16.	PRZERWY I AWARIE TECHNICZNE	23
17.	PRAWA AUTORSKIE DO BLIRTY ORAZ TREŚCI UŻYTKOWNIKÓW	24
18.	POSTANOWIENIA KOŃCOWE	25
ZAŁĄCZNIK NR 1. STATYSTYKI AKTYWNOŚCI I PSEUDONIMIZACJA		27

Dziękujemy za zainteresowanie naszą aplikacją (dalej jako: „Aplikacja”, „Blirty”) dostępną na urządzeniach mobilnych z systemem operacyjnym Android/iOS (dalej jako: „Blirty”, „Serwis”, „Aplikacja Mobilna”).

Blirty jest portalem społecznościowym przeznaczonym dla osób, które ukończyły 18 lat. Celem Blirty jest udostępnienie aplikacji mobilnej umożliwiającej Użytkownikom dzielenie się informacjami na swój temat, komunikowanie się z innymi Użytkownikami oraz nawiązywanie relacji towarzyskich.

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Aplikacji, w tym również z jej funkcjonalności i zasobów, a także kwestie naszej odpowiedzialności.

Zapraszamy do zapoznania się z regulaminem,

Zespół Blirty

1) POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Właścicielem Blirty jest spółka BLIRTY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Opolu (adres siedziby i adres do doręczeń: Budowlanych 46B, 45-123 Opole), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001146568; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 12 000,00 zł; NIP: 7543375096, REGON: 540494509, adres poczty elektronicznej: hello@blirtyapp.com oraz numer telefonu kontaktowego: +48 607387263 (dalej jako: „**Usługodawca**").

2. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo przysługuje tym przepisom.

3. Oprócz Usługodawcy w Aplikacji występują również Użytkownicy – są to niezależne **pełnoletnie** osoby trzecie w stosunku do Usługodawcy, które mogą wchodzić ze sobą w interakcje oraz komunikować się za pośrednictwem Blirty na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z korzystaniem z Aplikacji jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w okresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w **polityce prywatności** opublikowanej na stronie Aplikacji. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę w Aplikacji, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Aplikacji plików Cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Aplikacji jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego z Aplikacji jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (świadczenie Usług Blirty oraz obowiązki ustawowe Usługodawcy).
   Opis statystyk aktywności i pseudonimizacji zawiera Załącznik nr 1 do Regulaminu.

5. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie i rozpoczynające się wielką literą mają następujące znaczenia:

   a. **AKT O USŁUGACH CYFROWYCH** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych) (Dz.U. L 277 z 27.10.2022, s. 1–102).

   b. **APLIKACJA MOBILNA**, **APLIKACJA, BLIRTY** – aplikacja mobilna (oprogramowanie na urządzenia mobilne wraz z elementami niebędącymi programem komputerowym w rozumieniu Prawa Autorskiego, ale stanowiącymi jego integralną część) umożliwiająca Użytkownikowi korzystanie z Usług Blirty za pośrednictwem urządzenia mobilnego z systemem Android/iOS spełniającego wymagania określone w Regulaminie.

   c. **CENNIK** – cennik odpłatnych Usług Blirty dostępny w Aplikacji.

   d. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

   e. **KODEKS CYWILNY** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

   f. **KONTO UŻYTKOWNIKA**, **KONTO** – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) oraz hasłem podanym przez Użytkownika zbiór zasobów i funkcjonalności dostępnych w systemie teleinformatycznym Blirty, w którym gromadzone są dane podane przez Użytkownika oraz informacje o jego działaniach w Aplikacji. Konto umożliwia korzystanie z innych Usług Blirty dostępnych w Aplikacji – w przypadku których został wskazany wymóg uprzedniego utworzenia Konta.

g. **EVENT lub WYDARZENIE** – odpłatne lub nieodpłatne wydarzenie, spotkanie, aktywność lub inne przedsięwzięcie udostępniane za pośrednictwem Aplikacji, organizowane przez Usługodawcę lub podmiot trzeci współpracujący z Usługodawcą. Zasady uczestnictwa określa Regulamin oraz opis danego Eventu, a w przypadku odpłatnego Eventu również Cennik lub informacja o cenie udostępniona przed zakupem biletu.

h. **NIELEGALNE TREŚCI** – informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży produktów lub świadczenia usług, nie są zgodne z prawem Unii Europejskiej lub z prawem jakiegokolwiek państwa członkowskiego, które jest zgodne z prawem Unii Europejskiej, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa.

i. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.).

j. **PROFIL UŻYTKOWNIKA**, **PROFIL** – strona profilowa, tj. publiczna część Konta Użytkownika widoczna dla wszystkich zalogowanych Użytkowników, w ramach której prezentowane są informacje o Użytkowniku oraz inne dodane przez niego treści.

k. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Aplikacji.

l. **SUBSKRYPCJA** – odpłatny dostęp do Usług Blirty w modelu subskrypcyjnym, tj. w sposób ciągły w zamian za cyklicznie uiszczaną opłatę zgodnie z przyjętym okresem rozliczeniowym.

m. **USŁUGI BLIRTY** – usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników za pośrednictwem Aplikacji zgodnie z Regulaminem.

n. **USŁUGODAWCA –** BLIRTY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Opolu (adres siedziby i adres do doręczeń: Budowlanych 46B, 45-123 Opole), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001146568; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 12 000,00 zł; NIP: 7543375096, REGON: 540494509, adres poczty elektronicznej: hello@blirtyapp.com.

o. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).

p. **UŻYTKOWNIK** – wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i korzystająca lub zamierzająca korzystać z Aplikacji oraz Usług Blirty.

2) USŁUGI BLIRTY DOSTĘPNE DLA UŻYTKOWNIKÓW

1. Każdy Użytkownik może korzystać z Usług Blirty na warunkach wskazanych w poniższym Regulaminie.
2. Blirty jest portalem o charakterze społecznościowym, co oznacza, że podstawą funkcjonowania Aplikacji są jego Użytkownicy, w tym ich relacje, komunikacja i treści, które publikują.
3. Korzystanie z Usług Blirty wymaga utworzenia Konta Użytkownika. Konto otwiera dostęp do wszystkich funkcjonalności i zasobów Aplikacji przeznaczonych dla Użytkowników. Niektóre z funkcji Aplikacji dostępnych w ramach Konta są dodatkowo płatne – obowiązek płatności jest wskazany Użytkownikowi każdorazowo przed zakupem płatnych funkcji.
4. Dla prawidłowego korzystania ze wszystkich Usług Blirty niezbędne jest spełnienie przez Użytkownika następujących wymogów technicznych: (1) Urządzenie mobilne z systemem Android w wersji co najmniej 12 lub iOS w wersji co najmniej 15.0; (2) Dostęp do Internetu; (3) Dostęp do aparatu/galerii (zgoda na dostęp w ustawieniach urządzenia); (4) Dostęp do lokalizacji (GPS / network location): gdy Użytkownik

nie wyrazi zgody na dostęp do lokalizacji przeglądanie kandydatów będzie ograniczone; (5) Urządzenie zdolne do obsługi standardu HTTPS.

5. Użytkownik po zalogowaniu do Konta uzyskuje dostęp m. in. do następujących funkcjonalności Aplikacji:
    a. prowadzenie Profilu Użytkownika, w tym zamieszczanie treści i edycja danych w ramach swojego Profilu;
    b. wyszukiwanie, przeglądanie i obserwowanie Profili Użytkowników;
    c. „zaczepianie" innych Użytkowników (tj. podejmowanie interakcji z innymi Użytkownikami za pośrednictwem funkcjonalności Aplikacji, w szczególności poprzez odpowiadanie na publikowane treści (posty), oznaczanie treści jako polubione oraz korzystanie z funkcji odblokowywania zdjęć);
    d. komunikacja z innymi Użytkownikami za pośrednictwem wiadomości prywatnych;
    e. otrzymywanie wewnętrznych powiadomień na temat nowych aktywności i treści w Aplikacji;
    f. przeglądanie, wyszukiwanie i dołączanie do odpłatnych lub nieodpłatnych Wydarzeń dostępnych za pośrednictwem Aplikacji oraz zakup biletów na odpłatne Wydarzenia;
    g. zakup Subskrypcji w celu otrzymania dostępu do odpłatnych Usług Blirty;
    h. zakup jednorazowych usług dostępnych jako funkcjonalności Aplikacji, np. zwiększenia widoczności Profilu (w tym również: Blirty Boost Messages, Blirty Boost Posts oraz Blirty Boost Photos);
    i. udział w Programie lojalnościowym Blirty, zdobywanie Punktów oraz korzystanie z korzyści na zasadach określonych w pkt 6A Regulaminu.
6. Szczegółowy opis Usług Blirty i zasad ich działania dostępny jest w Regulaminie oraz w zakładkach informacyjnych znajdujących się w Aplikacji, a także w ramach dodatkowych wyjaśnień, wytycznych i komunikatów wyświetlanych Użytkownikowi w trakcie korzystania z Aplikacji.
7. Aplikacja Mobilna może przewidywać odpłatny dostęp do niektórych Usług Blirty, w tym na zasadach Subskrypcji, jak również na zasadach płatności jednorazowej (np. Blirty Boost Messages, Blirty Boost Posts oraz Blirty Boost Photos), a także zakupu biletów i odpłatnego uczestnictwa w Wydarzeniach dostępnych za pośrednictwem Aplikacji, opisanych w Cenniku oraz w postanowieniach pkt. 9 Regulaminu.

3) OGÓLNE ZASADY KORZYSTANIA Z APLIKACJI

1. Użytkownik obowiązany jest do korzystania z Aplikacji w sposób zgodny z jej przeznaczeniem, tematyką oraz niniejszym Regulaminem, a w szczególności w zgodzie z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników oraz osób trzecich.
2. Użytkownik obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Użytkownika obowiązuje zakaz rozpowszechniania w jakiejkolwiek formie, w tym poprzez publikację lub dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, w tym Nielegalnych Treści. Użytkownika obowiązuje bezwzględny zakaz zamieszczania w Aplikacji wszelkich treści mogących stanowić czyny zabronione. Użytkownikowi zabrania się wykorzystywania Aplikacji do przesyłania niezamówionych informacji handlowych (spam), a także do podejmowania działań zakłócających prawidłowe funkcjonowanie Aplikacji.
3. Zabronione jest publikowanie w Aplikacji linków, odnośników lub adresów internetowych prowadzących do zewnętrznych stron, serwisów lub aplikacji w celach reklamowych, promocyjnych, marketingowych lub w sposób zachęcający do korzystania z usług konkurencyjnych wobec Aplikacji. Usługodawca

zastrzega sobie prawo do usunięcia treści zawierających takie linki bez uprzedniego powiadomienia Użytkownika.

4. Zabronione w każdym wypadku jest publikowanie, przesyłanie lub w jakikolwiek sposób udostępnianie w ramach Aplikacji treści i materiałów o charakterze pornograficznym.

5. Użytkownik w ramach Aplikacji nie może oferować ani przyjmować usług z zakresu prostytucji, umawiać się z Użytkownikami w celu świadczenia usług z zakresu prostytucji lub za pośrednictwem Aplikacji zlecać takich usług.

6. Treści Użytkowników nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści szerzących lub nawołujących do szerzenia nienawiści, rasizmu lub ksenofobii, a także treści o charakterze reklamowym, ogłoszeniowym lub informacji handlowych zachęcających do korzystania ze stron i portali konkurencyjnych w stosunku do Aplikacji, w tym także adresów stron internetowych, nazw oraz logo takich serwisów.

7. Treści Użytkowników nie mogą zawierać „złośliwego" oprogramowania komputerowego (typu „wirusy", „robaki" czy „konie trojańskie") ani jakiejkolwiek innej zawartości, której celem lub skutkiem jest wyrządzenie szkody po stronie Usługodawcy lub pozostałych Użytkowników lub która potencjalnie może wyrządzić szkodę po stronie Usługodawcy lub pozostałych Użytkowników.

8. Wszelkie wypowiedzi, oceny, reakcje i komentarze zamieszczane przez Użytkowników w Aplikacji zawierają ich własne opinie i nie stanowią opinii Usługodawcy.

9. Użytkownik umieszczając lub transmitując jakiekolwiek dane w ramach Aplikacji obowiązany jest posiadać wszelkie wymagane prawa do umieszczania takich danych w Aplikacji, w szczególności prawa autorskie i wymagane licencje, prawa, zezwolenia i zgody na ich wykorzystywanie, rozpowszechnianie, udostępnianie, publikację itd., zwłaszcza prawo publikowania i rozpowszechniania w sieci Internet, systemie on-line, oraz prawo do wykorzystania wizerunku w przypadku treści obejmujących wizerunek osób trzecich.

4) DODATKOWE ZASADY KORZYSTANIA Z APLIKACJI MOBILNEJ

1. Postanowienia niniejszego punktu 4. Regulaminu określają w sposób uzupełniający zasady korzystania przez Użytkownika z Aplikacji Mobilnej i dostępnych w jej ramach Usług Blirty. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym punkcie Regulaminu stosuje się pozostałe postanowienia Regulaminu dotyczące warunków i zasad korzystania z Aplikacji.

2. Aplikację Mobilną można pobrać, zależnie od systemu operacyjnego telefonu:
   a. iOS (iPhone) – App Store: https://apps.apple.com/pl/app/blirty/id6748417583
   b. Android – Google Play: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.blirty.app&hl=pl&pli=1

3. Do prawidłowego korzystania z Aplikacji Mobilnej zastosowanie znajdują wymagania techniczne określone w pkt 2 Regulaminu. Dodatkowo Użytkownik powinien posiadać aktywny adres poczty elektronicznej umożliwiający odbieranie wiadomości związanych z korzystaniem z Aplikacji.

4. Pobranie Aplikacji jest bezpłatne, z zastrzeżeniem, że koszty transmisji danych podczas pobierania i korzystania z Aplikacji pokrywa Użytkownik we własnym zakresie na podstawie umowy zawartej z podmiotem świadczącym usługi tego typu.

5. Korzystanie z funkcjonalności Aplikacji możliwe jest bezpłatnie przez czas nieoznaczony, z zastrzeżeniem Usług Blirty dostępnych w ramach Subskrypcji oraz jednorazowych odpłatnych Usług Blirty, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

6. Użytkownik może w każdej chwili i bez podania przyczyny zaprzestać korzystania z Aplikacji Mobilnej poprzez jej samodzielne odinstalowanie lub usunięcie ze swojego urządzenia końcowego zgodnie z instrukcją obsługi danego urządzenia. Usunięcie Aplikacji nie powoduje automatycznego usunięcia Konta oraz przypisanych do niego danych – w zakresie usunięcia Konta Użytkownika zastosowanie znajdują właściwe postanowienia niniejszego Regulaminu.

7. Zaprzestanie korzystania z Aplikacji Mobilnej w jakikolwiek sposób, w tym poprzez jej usunięcie lub dezinstalację, nie uprawnia Użytkownika do otrzymania zwrotu należności za niewykorzystany okres Subskrypcji. Zastrzeżenie to nie ma na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek bezwzględnie wiążących praw ustawowych Użytkowników będących konsumentami, szczególnie w zakresie prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

8. Użytkownik korzystający z Aplikacji nie otrzymuje na własność żadnych praw autorskich do Aplikacji. Użytkownikowi udzielana jest jedynie – na warunkach wskazanych w Regulaminie – niezbywalna, nieprzenoszalna i bez prawa do sublicencjonowania, obowiązująca na całym świecie i niewyłączna licencja uprawniająca go do korzystania z Aplikacji w sposób zgodny z jej przeznaczeniem, z niniejszym Regulaminem oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych, danych osobowych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników oraz osób i podmiotów trzecich.

9. W ramach udzielonej licencji Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Aplikacji poprzez jej pobieranie, instalowanie, trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w pamięci urządzenia mobilnego Użytkownika, jej stosowanie i wyświetlanie w zakresie niezbędnym do korzystania z Aplikacji zgodnie z jej przeznaczeniem i niniejszym Regulaminem oraz wyłącznie na własny, niekomercyjny użytek do prywatnych celów Użytkownika.

10. Usługodawca może wypowiedzieć licencję ze skutkiem natychmiastowym w przypadku wystąpienia ważnych powodów, to jest gdy Użytkownik korzysta z Aplikacji Mobilnej z naruszeniem określonych w niniejszym Regulaminie warunków licencyjnych lub z naruszeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Wypowiedzenie licencji może nastąpić także w odniesieniu do konkretnego urządzenia, z którego dokonano naruszeń. Uprawnienie Usługodawcy do wypowiedzenia licencji na korzystanie z Aplikacji pozostaje bez uszczerbku dla zasad ograniczenia, zawieszenia lub zakończenia świadczenia całości Usług Blirty w stosunku do danego Użytkownika na podstawie postanowień punktu 11. Regulaminu.

11. Aplikacja Mobilna może wysyłać Użytkownikowi powiadomienia *push* wyświetlające się bezpośrednio na urządzeniu mobilnym Użytkownika – w tym także wtedy, gdy Aplikacja uruchomiona jest w tle (tj. kiedy nie jest aktywnie używana przez Użytkownika). Powiadomienia tego typu mogą mieć zarówno charakter techniczno-obsługowy (np. powiadomienia o nowych aktywnościach lub zmianach na Koncie Użytkownika), jak i marketingowy (np. powiadomienia o promocjach, nowych Usługach Blirty itp.). Powiadomienia *push* mogą być wysyłane pod warunkiem uprzedniego wyrażenia zgody przez Użytkownika na ich stosowanie, w szczególności w drodze zaznaczenia odpowiedniej opcji i przyznania uprawnień podczas pierwszego uruchomienia Aplikacji lub w ustawieniach jego urządzenia mobilnego. Zgoda na wysyłanie powiadomień może zostać wycofana w każdej chwili i bez podania przyczyny, na przykład w ustawieniach urządzenia Użytkownika dotyczących uprawnień dla Aplikacji. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem powiadomień wysyłanych przed jej wycofaniem.

5) ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA KORZYSTANIE Z USŁUG BLIRTY

1. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za wszystkie publikowane, udostępniane, przesyłane, rozpowszechniane i przechowywane w ramach Aplikacji przez siebie dane.

2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za bezprawność danych zamieszczanych w Aplikacji przez Użytkowników, jeśli nie wie o bezprawnym charakterze tych danych lub związanej z nimi działalności. W razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, Usługodawca podejmuje kroki w celu niezwłocznego uniemożliwienia do nich dostępu, zgodnie z art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.).

3. Usługodawca dokłada należytej staranności w celu aktualizacji oraz weryfikacji prawdziwości prezentowanych w Aplikacji danych. Usługodawca nie gwarantuje jednak aktualności i rzetelności danych zamieszczanych w Aplikacji przez Użytkowników. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowość tych danych, z zastrzeżeniem, że pozostaje to bez uszczerbku dla ewentualnej odpowiedzialności Usługodawcy wobec Użytkownika będącego konsumentem, przewidzianej przez bezwzględnie wiążące przepisy prawa.

4. Usługodawca podejmuje należyte starania, aby korzystanie z Blirty było zrozumiałe i przejrzyste dla Użytkowników, jednak nie może zagwarantować, że Użytkownik będzie potrafił obsługiwać samodzielnie Usługi Blirty albo że Aplikacja Mobilna okaże się przydatna w osiągnięciu celów oczekiwanych przez Użytkownika. Usługodawca udostępnia Blirty w formie, w jakiej został on dostarczony i nie czyni żadnych dorozumianych lub wyrażonych otwarcie zapewnień co do jego użyteczności do konkretnych zastosowań, co nie wyłącza ani nie ogranicza ewentualnej odpowiedzialności Usługodawcy wobec Użytkownika będącego konsumentem za nienależyte spełnienie świadczenia, przewidzianej przez bezwzględnie wiążące przepisy prawa.

5. Usługodawca prowadzi Aplikację Mobilną oraz jest odpowiedzialny wyłącznie za świadczenie Usług Blirty wskazanych w Regulaminie. Jakiekolwiek transakcje, umowy i inne zobowiązania, które Użytkownicy mogą zawierać między sobą, są zawierane na ich wyłączną odpowiedzialność. Usługodawca w szczególności wskazuje, że Aplikacja nie służy do zawierania jakichkolwiek transakcji pomiędzy Użytkownikami. Użytkownikom zabrania się korzystania z Aplikacji w celach związanych z prostytucją czy sprzedawaniem treści erotycznych, pod rygorem zablokowania dostępu do Aplikacji i usunięcia konta Użytkownika.

6. Korzystanie z Usług Blirty wiąże się ze standardowym ryzykiem występującym w sieci Internet. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, w tym osób korzystających z Usług Blirty, jest możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego przez różnego rodzaju oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzania szkód albo uzyskania nieuprawnionego dostępu do danych Użytkownika. W celu uniknięcia zagrożeń z tym związanych, ważne jest, by Użytkownik zaopatrzył swój sprzęt, który wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i stale go aktualizował, instalując jego najnowsze wersje.

7. Dla uniknięcia wątpliwości Usługodawca, działając w zgodzie z art. 15 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.) oraz przepisami unijnego Aktu o Usługach Cyfrowych, **nie ma ogólnego obowiązku sprawdzania przekazywanych, przechowywanych lub udostępnianych w Aplikacji danych Użytkowników, w tym aktywnego ustalania faktów lub okoliczności wskazujących na nielegalną działalność Użytkownika**. Każdy Użytkownik ma prawo dokonać zgłoszenia Usługodawcy wszelkich dostrzeżonych naruszeń przepisów prawa oraz postanowień Regulaminu przez pozostałych Użytkowników. Zgłoszenia mogą być dokonywane za pośrednictwem funkcji „Zgłoś” dostępnej w Aplikacji, w szczególności z poziomu profilu Użytkownika, opublikowanych postów oraz wiadomości (slajdów). W przypadku uzasadnionych podstaw do stwierdzenia takich naruszeń Usługodawca może podjąć stosowne działania przewidziane niniejszym Regulaminem lub przepisami powszechnie obowiązującego prawa, to jest w szczególności: (1) ograniczyć, zawiesić lub zakończyć w stosunku do danego Użytkownika dostęp do Aplikacji i Usług Blirty na zasadach zawartych w punkcie 11 Regulaminu Aplikacji lub też (2) podjąć działania opisane w punkcie 10 Regulaminu w odniesieniu do Nielegalnych Treści lub innych treści niezgodnych z Regulaminem, w tym niezwłocznie uniemożliwić do nich dostęp, a w stosownych przypadkach przewidzianych prawem – także złożyć zawiadomienie o popełnionych naruszeniach do odpowiednich organów państwowych.

6) KORZYSTANIE Z KONTA UŻYTKOWNIKA

1. Korzystanie z Konta Użytkownika możliwe jest po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Użytkownika: (1) wypełnieniu interaktywnego formularza rejestracji Konta dostępnego na stronie Aplikacji w zakresie danych wskazanych jako obowiązkowe; (2) kliknięciu pola akcji – z tą chwilą zawierana jest umowa o korzystanie z Konta między Użytkownikiem a Usługodawcą. Utworzenie Konta jest możliwe bez dodawania zdjęć oraz bez udzielania odpowiedzi na pytania zamknięte. Dodawanie zdjęć oraz odpowiadanie na pytania zamknięte są dobrowolne i mogą nastąpić podczas rejestracji albo późniejszej edycji Konta. Użytkownicy mogą dodawać do swojego Profilu teksty będące odpowiedziami na pytania otwarte, które pojawiają się podczas tworzenia Konta lub jego edycji. Dobrowolnie udzielone odpowiedzi na pytania zamknięte również mogą być wyświetlane na Profilu.

2. W celu opublikowania Postu Użytkownik zobowiązany jest do dodania treści tekstowej, załączenia zdjęcia lub dodania treści tekstowej ze zdjęciem. Post niespełniający powyższych wymagań nie może zostać opublikowany. Podczas publikacji Postu Użytkownik zobowiązany jest do wybrania jednej z dostępnych kategorii, określenia celu Postu oraz wskazania, kto ma widzieć publikowany Post. Użytkownik może również opcjonalnie określić zasięg Postu oraz przedział wiekowy odbiorców. W przypadku niewybrania lub niezmienienia powyższych ustawień, zastosowane zostaną domyślne wartości ustawione automatycznie przez Aplikację.

   Z chwilą rejestracji Konta tworzony jest automatycznie Profil Użytkownika. Profil stanie się widoczny dla pozostałych Użytkowników zalogowanych w Aplikacji dopiero po spełnieniu łącznie następujących warunków: Użytkownik dodał przynajmniej jeden post, wyraził polubienie w stosunku do treści innego Użytkownika, odpowiedział na post innego Użytkownika poprzez rozpoczęcie konwersacji w wiadomościach prywatnych lub dołączył do co najmniej jednego wydarzenia dostępnego w Aplikacji. Użytkownik ma możliwość odblokowania zdjęć drugiego Użytkownika, a także otrzymania odblokowania własnych zdjęć przez drugą stronę. W przypadku, gdy jedna ze stron odblokuje zdjęcie, stanie się ono widoczne obustronnie. Zasady te mogą podlegać wyjątkom określonym w Aplikacji, w tym sytuacjom technicznym lub ograniczeniom funkcjonalności uniemożliwiającym natychmiastowe lub pełne odblokowanie zdjęć.

3. Każdy Użytkownik może posiadać wyłącznie jedno Konto w tym samym czasie.

4. Użytkownik obowiązany jest do bieżącej aktualizacji swoich danych podanych w ramach Konta w razie ich zmiany.

5. Użytkownik obowiązany jest do utrzymania danych dostępowych do Konta w tajemnicy przed osobami trzecimi. Użytkownik nie jest uprawniony do udzielania dostępu do Konta innym osobom, w tym również poprzez najem lub użyczenie Konta.

6. Korzystanie z Konta Użytkownika możliwe jest nieodpłatnie i przez czas nieoznaczony, z zastrzeżeniem odpłatnych Usług Blirty, opisanych w Cenniku oraz w pkt 9 Regulaminu, w tym Subskrypcji oraz Usług Blirty mających charakter jednorazowy.

7. Użytkownik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, rezygnacji z korzystania z Konta (usunięcia Konta) poprzez odpowiednią funkcję dostępną w ustawieniach jego Konta lub też poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie https://blirtyapp.com/index.php/spolecznosc/. Usunięcie Konta następuje do 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Usługodawcę rezygnacji Użytkownika. Po usunięciu Konta logowanie się do Konta oraz korzystanie z funkcjonalności dostępnych w ramach Konta nie będzie możliwe. Użytkownik może w każdej chwili ponownie utworzyć Konto w taki sam sposób jak za pierwszym razem.

8. Usunięcie Konta Użytkownika w jakimkolwiek trybie prowadzi do usunięcia wszelkich danych przypisanych do Konta, z zastrzeżeniem, że pozostaje to bez uszczerbku dla możliwości przechowywania danych Użytkownika przez okres niezbędny dla realizacji pozostałych celów przetwarzania (innych niż prowadzenie Konta) zgodnych z polityką prywatności Aplikacji.

6A) PROGRAM LOJALNOŚCIOWY BLIRTY

1. Zasady ogólne

1.1. Usługodawca prowadzi w Aplikacji program lojalnościowy Blirty, zwany dalej „Programem”, w ramach którego Użytkownicy mogą zdobywać punkty aktywności, zwane dalej „Punktami”, za działania podejmowane w Aplikacji oraz związane z Wydarzeniami udostępnianymi za jej pośrednictwem.

1.2. Punkty są przypisywane do Konta Użytkownika i służą do ustalania jego poziomu w Programie. Osiągnięcie określonego poziomu umożliwia korzystanie z korzyści przewidzianych dla tego poziomu, na zasadach określonych w Regulaminie oraz udostępnionych Użytkownikowi w Aplikacji.

1.3. Informacja o aktualnej łącznej liczbie Punktów oraz poziomie Użytkownika w Programie jest dostępna w Aplikacji.

2. Aktywności premiowane Punktami

2.1. Punkty mogą być przyznawane za następujące rodzaje aktywności:

a. publikowanie postów w Aplikacji, niezależnie od wybranej kategorii;

b. zamieszczanie publicznych lub prywatnych komentarzy do postów innych Użytkowników;

c. polubienie postu innego Użytkownika;

d. uzyskanie interakcji różnych Użytkowników pod własnym postem;

e. dołączenie do nieodpłatnego Wydarzenia, z uwzględnieniem naliczania Punktów dopiero po Wydarzeniu na zasadach określonych w pkt 6A.4 Regulaminu;

f. udział w odpłatnym Wydarzeniu, z uwzględnieniem warunków dotyczących zakupu biletu i zakończenia Wydarzenia, określonych w pkt 6A.4 Regulaminu.

2.2. W przypadku komentarza prywatnego Punkty mogą zostać przyznane dopiero wtedy, gdy rozmowa związana z tym komentarzem uzyska status stałego czatu, tj. gdy każda ze stron wyśle w niej co najmniej jedną wiadomość. Samo wysłanie komentarza prywatnego, bez odpowiedzi drugiej strony, nie uprawnia do otrzymania Punktów. W przypadku komentarza publicznego uzyskanie odpowiedzi innego Użytkownika nie jest warunkiem przyznania Punktów. W obu przypadkach obowiązują limity i okresy karencji określone w pkt 6A.3 Regulaminu.

2.3. Poszczególnym aktywnościom przypisane są różne wartości punktowe. Liczba przyznawanych Punktów zależy od rodzaju aktywności, a w przypadkach przewidzianych w Programie również od kategorii publikowanego postu, posiadania zdjęcia profilowego, rodzaju Wydarzenia lub ceny wynikającej z zakupu uwzględnianej przy naliczaniu Punktów za odpłatne Wydarzenie.

2.4. Przyznanie Punktów wymaga spełnienia warunków przewidzianych dla danej aktywności, w tym zachowania obowiązujących limitów i okresów karencji. Samo wykonanie czynności należącej do jednej z wymienionych kategorii nie oznacza, że Punkty będą przyznawane za każde jej powtórzenie.

2.5. Interakcje Użytkownika z własnymi treściami nie uprawniają do otrzymania Punktów. Punkty nie są również przyznawane za polubienia komentarzy ani wiadomości prywatnych.

2.6. Samo dodanie zdjęcia profilowego nie uprawnia do otrzymania Punktów. Użytkownik otrzymuje więcej Punktów za posty publikowane, gdy posiada zdjęcie profilowe. Posiadanie zdjęcia jest uwzględniane w chwili publikacji postu.

3. Limity i okresy karencji

3.1. Przy naliczaniu Punktów stosuje się okresy karencji, rozumiane jako okresy ograniczające możliwość ponownego otrzymania Punktów za dany rodzaj aktywności. Okresy te są liczone w pełnych, kolejnych godzinach: 3 dni oznaczają 72 godziny, a 7 dni oznacza 168 godzin.

3.2. Punkty za publikowanie postów mogą być przyznawane nie częściej niż raz na 3 dni. Okres ten jest wspólny dla wszystkich rodzajów postów, niezależnie od kategorii postu oraz posiadania przez Użytkownika zdjęcia profilowego.

3.3. Punkty za komentarze publiczne lub prywatne mogą być przyznawane nie częściej niż raz na 3 dni. Odrębna trzydniowa karencja obowiązuje dla polubień postów. Karencje dla komentarzy i polubień są niezależne i nie stanowią wspólnego limitu.

3.4. Niezależnie od powyższych ograniczeń komentarze i polubienia dotyczące tej samej pary Kont podlegają dodatkowej siedmiodniowej karencji. Karencja ta jest stosowana odrębnie dla komentarzy i dla polubień.

3.5. Punkty za uzyskanie interakcji pod własnym postem mogą zostać przyznane po wystąpieniu interakcji co najmniej 5 różnych Użytkowników, nie częściej niż raz na 7 dni. Przy ustalaniu liczby tych Użytkowników każda osoba jest uwzględniana tylko raz, również wtedy, gdy zarówno polubiła post, jak i go skomentowała.

3.6. Punkty za dołączenie do nieodpłatnego Wydarzenia mogą być przyznawane danemu Użytkownikowi nie częściej niż raz na 7 dni (168 godzin). Karencja dotyczy naliczania Punktów, a nie możliwości dołączania do Wydarzeń.

3.7. W przypadku komentarza prywatnego okres karencji rozpoczyna się z chwilą odpowiedzi drugiej osoby powodującej powstanie stałego czatu, o którym mowa w pkt 6A.2.2 Regulaminu.

4. Punkty związane z Wydarzeniami

4.1. Punkty za Wydarzenia, zarówno odpłatne, jak i nieodpłatne, są naliczane dopiero po zakończeniu Wydarzenia, z zastrzeżeniem pkt 6A.4.5 dotyczącego odwołania Wydarzenia. W przypadku nieodpłatnego Wydarzenia czynnością uprawniającą do naliczenia Punktów jest dołączenie do Wydarzenia w Aplikacji, z uwzględnieniem karencji określonej w pkt 6A.3.6 Regulaminu. Nie każde dołączenie skutkuje przyznaniem Punktów.

4.2. W przypadku odpłatnego Wydarzenia Punkty są przyznawane pod warunkiem, że Użytkownik nie zrezygnował z udziału, Wydarzenie nie zostało odwołane, a zakup biletu nie został objęty zwrotem. Wyjątki dotyczące odwołania, niewykonania lub nienależytego wykonania Wydarzenia z przyczyn leżących po stronie organizatora lub Usługodawcy określa pkt 6A.4.5 Regulaminu.

4.3. Punkty za każde odpłatne Wydarzenie są przyznawane danemu Użytkownikowi tylko raz, niezależnie od liczby biletów. Nie obowiązuje karencja między naliczeniami za różne odpłatne Wydarzenia.

4.4. Podstawą ustalenia liczby Punktów za odpłatne Wydarzenie jest oryginalna cena pierwszego biletu zakupionego przez Użytkownika na to Wydarzenie, przed zastosowaniem zniżek. Liczba zakupionych biletów nie wpływa na punktację. Zakup kolejnych biletów na to samo Wydarzenie, również w osobnych transakcjach lub w innych cenach, nie zmienia podstawy naliczenia Punktów ani nie powoduje ich ponownego przyznania.

4.5. Jeżeli Wydarzenie zostało odwołane z przyczyn leżących po stronie Usługodawcy lub organizatora, Punkty za to Wydarzenie również zostają przyznane, z uwzględnieniem pozostałych zasad Programu, w tym karencji dotyczącej nieodpłatnych Wydarzeń. Dotyczy to Użytkowników, którzy dołączyli do Wydarzenia, a w przypadku odpłatnego Wydarzenia zakupili bilet. Niewykonanie lub nienależyte wykonanie Wydarzenia albo związanej z nim usługi z przyczyn leżących po stronie organizatora lub Usługodawcy nie powoduje utraty przyznanych Punktów. Pełny lub częściowy zwrot płatności z tych przyczyn nie wyłącza przyznania ani zachowania Punktów. Przyznanie lub zachowanie Punktów nie ogranicza prawa Użytkownika do reklamacji ani przysługujących mu roszczeń.

5. Poziomy Programu i korzyści

5.1. Program obejmuje cztery poziomy: Hello (poziom podstawowy), Connect (próg 500 Punktów), Insider (próg 1500 Punktów) oraz Icon (próg 3000 Punktów). Progi oraz rodzaje korzyści przypisanych do poszczególnych poziomów są udostępniane Użytkownikowi w Aplikacji, w części „Poziomy i korzyści".

5.2. Korzyści przewidziane w Programie, w zależności od poziomu, mogą obejmować boosty, nagrody, prezenty i zniżki w Aplikacji, prezenty od partnerów na wybranych Wydarzeniach, pierwszeństwo zapisu na wybrane Wydarzenia, okazjonalne kupony od partnerów oraz okazjonalne zniżki na Wydarzenia.

5.3. Użytkownik korzysta z korzyści przypisanych do aktualnie posiadanego poziomu, z uwzględnieniem warunków dotyczących danej korzyści.

5.4. Z wyjątkiem boosta przyznawanego przy pierwszym osiągnięciu poziomu Connect, o którym mowa w pkt 6A.5.6 Regulaminu, boosty, nagrody, prezenty i zniżki są przyznawane okazjonalnie, według decyzji Usługodawcy. Nie obowiązują stałe terminy ani określone okresy lub częstotliwość przyznawania kolejnych korzyści.

5.5. Poziom Użytkownika jest ustalany na podstawie aktualnej liczby Punktów na Koncie. Jeżeli po cofnięciu Punktów za publikację postu usuniętego przed upływem 7 dni (168 godzin) od jego opublikowania liczba Punktów spadnie poniżej progu dotychczasowego poziomu, Użytkownik przechodzi na niższy poziom odpowiadający aktualnej liczbie Punktów.

5.6. Przy pierwszym osiągnięciu poziomu Connect Użytkownik otrzymuje jeden boost do jednorazowego wykorzystania. Ponowne osiągnięcie tego poziomu po wcześniejszym spadku nie powoduje ponownego przyznania boosta za pierwszy awans. Kolejne boosty i nagrody są przyznawane na zasadach określonych w pkt 6A.5.4 Regulaminu.

6. Charakter Punktów

6.1. Uczestnictwo w Programie jest nieodpłatne. Nie wyłącza to odpłatności za Wydarzenia lub Usługi Blirty, z którymi mogą być związane Punkty albo korzyści dostępne w Programie.

6.2. Punkty nie stanowią środków pieniężnych ani salda pieniężnego. Nie podlegają wypłacie ani wymianie na pieniądze.

6.3. Punkty są związane z Kontem Użytkownika. Nie mogą być sprzedawane ani przenoszone pomiędzy Kontami.

6.4. Punkty są bezterminowe i pozostają przypisane do Konta Użytkownika do momentu jego usunięcia. Nie wygasają wskutek upływu czasu ani braku aktywności Użytkownika, z zastrzeżeniem cofnięcia Punktów za publikację postu usuniętego przed upływem 7 dni (168 godzin) od jego opublikowania, na zasadach określonych w pkt 6A.8.2 Regulaminu.

6.5. Korzystanie z korzyści Programu, w tym z prezentów i zniżek, nie zmniejsza liczby zgromadzonych Punktów.

7. Warunki korzystania z korzyści

7.1. Opis danej korzyści określa jej zakres i warunki wykorzystania, w szczególności wymagany poziom Programu, sposób otrzymania lub aktywacji oraz – jeżeli mają zastosowanie – termin ważności, ograniczenia ilościowe i zasady łączenia z innymi ofertami. Informacje te są udostępniane przed skorzystaniem z korzyści.

7.2. Prezenty od partnerów oraz korzyści dotyczące Wydarzeń przysługują wyłącznie w odniesieniu do ofert lub Wydarzeń wskazanych jako objęte daną korzyścią.

7.3. Pierwszeństwo zapisu na Wydarzenie nie oznacza gwarancji dostępności miejsca ani nieodpłatnego udziału. Sposób realizacji pierwszeństwa oraz ewentualna odpłatność są określane w opisie oferty.

7.4. Ograniczenia dotyczące konkretnej korzyści nie mogą być wprowadzane wobec Użytkownika dopiero po jej skutecznym uzyskaniu lub aktywowaniu.

7.5. Zniżki na Wydarzenia są przyznawane automatycznie uprawnionym Użytkownikom i dotyczą Wydarzeń wybranych przez Usługodawcę oraz wskazanych w Aplikacji. Rabat może obejmować jeden, dwa lub większą liczbę biletów, w zależności od danej oferty. Liczbę biletów objętych rabatem, jego wysokość oraz okres obowiązywania ustala Usługodawca i podaje w opisie oferty w Aplikacji przed zakupem. Rabat można wykorzystać wyłącznie w tym okresie.

7.6. Prezenty związane z Wydarzeniem mogą być odebrane wyłącznie podczas Wydarzenia, na którym są przyznawane. Miejsce odbioru podczas Wydarzenia jest wskazywane w opisie danej oferty.

7.7. Boost posta (Blirty Boost Posts) rozpoczyna działanie dopiero po kliknięciu przez Użytkownika przycisku „Aktywuj". Samo przyznanie lub zakup boosta nie powoduje rozpoczęcia jego działania.

7.8. Do aktywacji biletów i voucherów udostępnianych w ramach korzyści Programu stosuje się zasady określone w pkt 7.9 Regulaminu.

8. Cofanie Punktów i przeciwdziałanie nadużyciom

8.1. Zabronione jest uzyskiwanie Punktów z wykorzystaniem fikcyjnych Kont, automatyzacji służącej sztucznemu generowaniu aktywności, celowego wykorzystywania błędów Aplikacji lub pozornych interakcji podejmowanych w celu obejścia limitów Programu.

8.2. W okresie istnienia Konta jedyną przyczyną cofnięcia przyznanych Punktów w Programie jest usunięcie postu przed upływem 7 dni (168 godzin) od chwili jego opublikowania. Usunięcie postu po upływie co najmniej 7 dni (168 godzin) nie powoduje cofnięcia Punktów. Cofnięcie obejmuje wyłącznie Punkty przyznane autorowi za publikację tego postu. Nie obejmuje Punktów za interakcje pod nim, w tym Punktów przyznanych autorowi za aktywność innych Użytkowników ani Punktów przyznanych innym Użytkownikom za komentarze lub polubienia.

8.3. Jeżeli wskutek błędu technicznego Użytkownik nie otrzymał należnych Punktów albo otrzymał je w zaniżonej liczbie, Usługodawca dokonuje odpowiedniej korekty.

8.4. O cofnięciu Punktów za publikację postu usuniętego w terminie wskazanym w pkt 6A.8.2 Regulaminu Usługodawca informuje Użytkownika, wskazując przyczynę oraz możliwość złożenia reklamacji.

8.5. Sama zmiana wartości punktowej danej aktywności na przyszłość nie stanowi podstawy do odebrania Punktów prawidłowo przyznanych wcześniej.

8.6. Rezygnacja z udziału w nieodpłatnym Wydarzeniu nie powoduje cofnięcia Punktów przyznanych za dołączenie do tego Wydarzenia.

8.7. Naruszenia pkt 6A.8.1 mogą skutkować ograniczeniem, zawieszeniem lub zakończeniem dostępu do Konta na zasadach pkt 11 Regulaminu. Skutki usunięcia Konta określa pkt 6A.9 Regulaminu.

9. Usunięcie Konta

9.1. Usunięcie Konta powoduje zakończenie udziału Użytkownika w Programie i utratę możliwości dalszego korzystania z Punktów przypisanych do tego Konta. Ponowne utworzenie Konta nie powoduje automatycznego przywrócenia Punktów ani wcześniej osiągniętego poziomu.

9.2. Zakończenie udziału w Programie nie narusza praw Użytkownika wynikających z wcześniej zawartych umów, w tym dotyczących zakupionych biletów, ani prawa do dochodzenia roszczeń związanych z Programem.

10. Zmiany zasad Programu

10.1. Zmiany zasad Programu, w tym katalogu punktowanych aktywności, wartości punktowych, limitów, progów poziomów lub warunków korzystania z korzyści, podlegają zasadom zmiany Regulaminu określonym w pkt 18.3, z zachowaniem mających zastosowanie praw Użytkowników wynikających z przepisów prawa.

10.2. Zmiany wartości punktowych stosuje się do aktywności podejmowanych po wejściu zmian w życie. W przypadku Punktów związanych z zakupem biletu stosuje się zasady obowiązujące w chwili jego zakupu, chyba że nowe zasady są korzystniejsze dla Użytkownika.

10.3. Zmiana zasad Programu nie powoduje odebrania prawidłowo przyznanych Punktów ani anulowania korzyści skutecznie uzyskanych przez Użytkownika przed wejściem zmiany w życie.

11. Reklamacje

11.1. Reklamacje dotyczące Programu, w szczególności naliczania lub korekty Punktów, ustalenia poziomu oraz realizacji korzyści, są rozpatrywane na zasadach określonych w pkt 13 Regulaminu. Użytkownik może zgłosić reklamację w szczególności na adres: hello@blirtyapp.com.

7) ZASADY UCZESTNICTWA W WYDARZENIACH

1. Termin zakończenia zapisów jest ustalany indywidualnie dla każdego Wydarzenia i podawany w jego opisie w Aplikacji. Nie obowiązuje jeden wspólny termin zamknięcia zapisów dla wszystkich Wydarzeń.

2. W przypadku odpłatnego Wydarzenia dołączenie do Wydarzenia oraz uiszczenie wymaganej opłaty skutkuje zakupem biletu i uzyskaniem prawa do uczestnictwa w danym Wydarzeniu, z zastrzeżeniem pkt 7.3 Regulaminu. Dołączenie do nieodpłatnego Wydarzenia nie wymaga uiszczenia opłaty i odbywa się za pośrednictwem funkcjonalności Aplikacji na zasadach wskazanych w opisie Wydarzenia.

3. Liczba miejsc na poszczególne Wydarzenia może być ograniczona. O możliwości dołączenia do odpłatnego Wydarzenia decyduje kolejność skutecznie dokonanych płatności, do momentu wyczerpania limitu miejsc, z uwzględnieniem tymczasowej rezerwacji biletu opisanej w pkt 7.10 Regulaminu. W przypadku dokonania płatności po wyczerpaniu limitu miejsc Organizator zwróci Użytkownikowi całość uiszczonej opłaty niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 Dni Roboczych od dnia zarejestrowania wpłaty Użytkownika na rachunku Organizatora. Zasady dołączania do nieodpłatnego Wydarzenia, w tym ewentualny limit miejsc, określa jego opis w Aplikacji.

4. Opis Wydarzenia, w tym jego lokalizacja, może być udostępniony Użytkownikom przed dołączeniem do Wydarzenia. Organizator może zastrzec, że szczegółowe informacje dotyczące miejsca lub organizacji Wydarzenia zostaną przekazane wyłącznie Użytkownikom, którzy skutecznie dołączyli do Wydarzenia oraz, w przypadku odpłatnego Wydarzenia, opłacili uczestnictwo.

5. Możliwość bezpłatnej rezygnacji z biletu przed rozpoczęciem Wydarzenia jest określana osobno dla danego Wydarzenia. Jeżeli opis Wydarzenia przewiduje taką możliwość, Użytkownik może zrezygnować z biletu najpóźniej w terminie wskazanym w tym opisie, określonym względem planowanego rozpoczęcia Wydarzenia. Rezygnacja dokonana w tym terminie jest bezpłatna, a środki uiszczone za bilet podlegają zwrotowi. Jeżeli opis Wydarzenia nie przewiduje takiej możliwości albo Użytkownik rezygnuje po wskazanym terminie, opłata za uczestnictwo nie podlega zwrotowi z samego powodu dobrowolnej rezygnacji, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

6. W przypadku odwołania Wydarzenia z przyczyn zależnych od organizatora lub Usługodawcy Użytkownikowi przysługuje zwrot pełnej kwoty uiszczonej za uczestnictwo w Wydarzeniu. Odwołanie i zwrot płatności z tych przyczyn nie wyłączają przyznania Punktów na zasadach określonych w pkt 6A.4.5 Regulaminu.

7. Zwrot środków, o którym mowa w pkt 7.6., zostanie dokonany w terminie do 14 Dni Roboczych od dnia odwołania Wydarzenia.

8. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że zgodnie z art. 38 pkt 12 Ustawy o Prawach Konsumenta nie przysługuje mu prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, jeżeli umowa dotyczy usług związanych z wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, gdy umowa oznacza dzień lub okres świadczenia usługi. Nie wyłącza to możliwości bezpłatnej rezygnacji i zwrotu przewidzianej w opisie danego Wydarzenia zgodnie z pkt 7.5 Regulaminu.

9. Po aktywowaniu biletu lub vouchera w Aplikacji jest on aktywny przez 30 sekund od chwili aktywacji. Po upływie tego czasu Aplikacja automatycznie oznacza bilet lub voucher jako wykorzystany. Aktywacji należy dokonywać bezpośrednio przy okazywaniu biletu lub vouchera obsłudze Wydarzenia albo osobie realizującej dane świadczenie. Oznaczenie w Aplikacji nie ogranicza prawa Użytkownika do złożenia reklamacji, w szczególności w przypadku błędu technicznego.

10. Rozpoczęcie płatności za bilet powoduje jego tymczasową rezerwację na 5 minut od rozpoczęcia płatności. Rezerwacja następuje automatycznie, także gdy Aplikacja nie wyświetla osobnego komunikatu o zarezerwowanym bilecie. Sama rezerwacja nie oznacza zakupu biletu. Po upływie 5 minut rezerwacja wygasa, chyba że w tym czasie doszło do skutecznego zakupu biletu.

8) KOMUNIKACJA MIĘDZY UŻYTKOWNIKAMI

1. Aplikacja Mobilna umożliwia Użytkownikom bezpośrednią komunikację za pomocą wiadomości prywatnych.

2. W rozmowie prowadzonej za pomocą wiadomości prywatnych uczestniczyć może jednocześnie dwóch Użytkowników. Użytkownik może prowadzić rozmowy w tym samym czasie z wieloma Użytkownikami, jednak podzielone są one na niezależne konwersacje. Użytkownik z poziomu swojego Konta posiada wgląd do historii aktualnych, jak i wcześniej prowadzonych rozmów z innymi Użytkownikami.

3. Użytkownik obowiązany jest odnosić się z szacunkiem do innych Użytkowników. Komunikacja między Użytkownikami powinna odbywać się z poszanowaniem zasad dobrze pojętej netykiety.

4. Każdy Użytkownik ma możliwość zgłoszenia treści opublikowanej przez innego Użytkownika w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w zakresie treści bezprawnych, obraźliwych, naruszających dobra osobiste lub prawa autorskie. Zgłoszenie treści następuje za pośrednictwem funkcjonalności dostępnych w Aplikacji. W celu zgłoszenia postu Użytkownik powinien, z poziomu slajdu „Posty”, kliknąć ikonę trzech kropek („...”) znajdującą się przy poście, który chce zgłosić, a następnie wybrać opcję „Zgłoś post”. Zgłoszenie jest rozpatrywane przez Usługodawcę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

5. Zabronione jest wysyłanie wiadomości obraźliwych oraz naruszających dobra osobiste rozmówcy. Użytkownikowi zabrania się wykorzystywania wiadomości prywatnych do nękania i niepokojenia innych Użytkowników, wyłudzania danych oraz przesyłania treści bezprawnych lub w inny sposób naruszających postanowienia niniejszego Regulaminu.

6. Komunikacja z innym Użytkownikiem korzystającym z Aplikacji wiąże się zawsze z ryzykiem braku możliwości zweryfikowania wiarygodności jego wypowiedzi. Z tego względu każdy Użytkownik powinien ostrożnie oceniać i sprawdzać informacje, treści, wypowiedzi i komunikaty, które otrzymuje od swojego rozmówcy. Użytkownik powinien zawsze zachować ostrożność w kontaktach z innymi Użytkownikami oraz nie udostępniać im żadnych danych, które uważa za poufne, szczególnie danych logowania do Konta.

7. Każdy Użytkownik może we własnym zakresie i bez podania przyczyny zablokować innemu Użytkownikowi możliwość prowadzenia z nim rozmowy, a także odblokować ją w dowolnym momencie.

8. Użytkownicy mają możliwość odblokowywania zdjęć innych Użytkowników w ramach dostępnych limitów dziennych. Odblokowanie Pierwszego zdjęcia przez jedną ze stron powoduje, że staje się ono widoczne obustronnie. Każde manualne odblokowanie dotyczy wyłącznie jednego zdjęcia. W przypadku, gdy użytkownik ma zablokowaną możliwość manualnego odblokowania zdjęć (np. poprzez ustawienia

subskrypcji Premium), nie może ich odblokować samodzielnie. Zasady te mogą podlegać wyjątkowym sytuacjom technicznym lub ograniczeniom funkcjonalności w Aplikacji.

9. Jeżeli jeden z Użytkowników utworzy nową konwersację z innym Użytkownikiem, czat taki zostanie umieszczony w zakładce „Nierozpoczęte". Jeżeli druga strona nie udzieli odpowiedzi na pierwszą wiadomość w ciągu 7 dni od jej wysłania, konwersacja zostanie automatycznie usunięta i nie będzie możliwości jej przywrócenia. W przypadku, gdy druga strona odpowie w ciągu 7 dni, konwersacja zostanie przeniesiona do zakładki „Rozpoczęte" i będzie traktowana jako aktywna.

10. Aplikacja umożliwia przechowywanie określonej liczby wiadomości, par oraz polubień. Stosuje się następujące limity i zasady usuwania najstarszych danych:

    a. Po osiągnięciu 500 wiadomości w rozmowie z jednym Użytkownikiem (w jednym czacie) usuwanych jest 50 najstarszych wiadomości z tej rozmowy.

    b. Po przekroczeniu limitu 1000 par usuwanych jest 100 najstarszych par.

    c. Po przekroczeniu limitu 1000 polubień usuwanych jest 100 najstarszych polubień.

11. Wskazane w pkt. 8.10. limity te są niezależne od siebie i nie łączą się, w powyższym zakresie każda funkcja działa osobno.

9) PŁATNOŚCI

1. Z zastrzeżeniem korzyści udostępnianych w ramach Programu lojalnościowego na zasadach określonych w pkt 6A Regulaminu, korzystanie z odpłatnych Usług Blirty wymaga zakupu przez Użytkownika Subskrypcji lub – w przypadku innych płatnych funkcjonalności – uiszczenia jednorazowej płatności. Dostępne plany Subskrypcji oraz opłaty za inne płatne funkcjonalności określone są w Cenniku, są również wskazywane Użytkownikowi przed skorzystaniem z Subskrypcji lub innej płatnej funkcjonalności.

2. Płatność za Subskrypcję następuje z góry i za cały wybrany okres rozliczeniowy, przez który Użytkownik będzie mógł korzystać z Subskrypcji. Płatność za inne płatne funkcjonalności następuje z góry i ma charakter jednorazowy. Subskrypcja lub inna płatna Usługa Blirty zostaje aktywowana po potwierdzeniu dokonania płatności przez właściwego operatora płatności, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tego potwierdzenia, z zastrzeżeniem odrębnych zasad aktywacji boosta posta oraz biletów i voucherów. Boost posta jest w tym terminie udostępniany do aktywacji, a jego działanie rozpoczyna się dopiero po kliknięciu przycisku „Aktywuj", zgodnie z pkt 6A.7.7 Regulaminu. Zasady aktywacji biletów i voucherów określa pkt 7.9 Regulaminu.

3. Ceny uwidocznione w Aplikacji są cenami brutto (zawierają podatek) i podane są w złotych polskich (PLN). O łącznej cenie wraz z podatkami oraz o innych ewentualnych kosztach (np. prowizji operatora płatności), a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Użytkownik jest informowany najpóźniej w chwili wyrażenia woli dokonania zakupu.

4. Użytkownik może opłacić odpłatne Usługi Blirty za pomocą metod płatności dostępnych w ramach platform Apple i Google. Płatności za Subskrypcje oraz inne odpłatne funkcjonalności rozliczane są bezpośrednio przez Apple lub Google, zgodnie z zasadami obowiązującymi na tych platformach oraz z wykorzystaniem metod płatności dostępnych dla danego Użytkownika i urządzenia mobilnego.

5. Subskrypcja odnawia się zgodnie z zasadami odnawiania subskrypcji w Apple i Google.

6. Użytkownik może zrezygnować z Subskrypcji w każdej chwili i bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem, że rezygnacja staje się skuteczna z upływem ostatniego dnia bieżącego okresu rozliczeniowego. Usunięcie Konta Użytkownika albo zaprzestanie korzystania z Aplikacji w jakikolwiek inny sposób po rozpoczęciu okresu rozliczeniowego nie uprawnia Użytkownika do otrzymania zwrotu płatności za niewykorzystany okres Subskrypcji, co nie ma na celu wyłączać ani ograniczać praw ustawowych Użytkowników będących konsumentami, szczególnie w zakresie prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość. Rezygnacja może nastąpić przez anulowanie Subskrypcji w Apple lub Google.

7. Płatności za bilety na wydarzenia mogą być realizowane za pośrednictwem zewnętrznego operatora płatności Stripe. Dostępne metody płatności, w tym w szczególności karta płatnicza, Apple Pay, Google Pay oraz BLIK, są prezentowane Użytkownikowi przed dokonaniem zakupu.

8. Niniejszy Regulamin jest udostępniany Użytkownikowi na stronie Aplikacji przed dokonaniem zakupu. Potwierdzenie zakupu planu Premium (Subskrypcji) przekazuje właściwy operator sklepu Apple lub Google zgodnie z zasadami tej platformy, na adres e-mail powiązany z kontem Użytkownika w danym sklepie. Adres ten nie musi być tożsamy z adresem przypisanym do Konta w Blirty. Informacja o dokonanym zakupie jest również utrwalona i zabezpieczona w systemie teleinformatycznym Blirty.

10) NIELEGALNE TREŚCI I INNE TREŚCI NIEZGODNE Z REGULAMINEM

1. Niniejszy punkt Regulaminu zawiera postanowienia wynikające z Aktu o Usługach Cyfrowych w zakresie dotyczącym Aplikacji i Usługodawcy. Użytkownik co do zasady nie jest zobowiązany do dostarczania treści podczas korzystania z Aplikacji, chyba że Regulamin wymaga podania określonych danych (np. dane niezbędne do rejestracji Konta lub zakupu Subskrypcji). Użytkownik może mieć też możliwość dostarczania i przechowywania danych np. za pośrednictwem Konta, korzystając z narzędzi udostępnionych w tym celu przez Usługodawcę. W każdym wypadku dostarczania treści przez Użytkownika jest on zobowiązany do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.

2. **PUNKT KONTAKTOWY** – Usługodawca wyznacza adres poczty elektronicznej hello@blirtyapp.com jako pojedynczy punkt kontaktowy. Punkt kontaktowy umożliwia bezpośrednią komunikację Usługodawcy z organami państw członkowskich, Komisją Europejską i Radą Usług Cyfrowych oraz jednocześnie umożliwia odbiorcom usługi (w tym Użytkownikom) bezpośrednią, szybką i przyjazną komunikację z Usługodawcą drogą elektroniczną, na potrzeby stosowania Aktu o Usługach Cyfrowych. Usługodawca wskazuje język polski oraz język angielski do celów komunikacji z jego punktem kontaktowym.

3. **Procedura zgłaszania Nielegalnych Treści i działania zgodnie z art. 16 Aktu o Usługach Cyfrowych:**

    a. Na adres poczty elektronicznej hello@blirtyapp.com dowolna osoba lub dowolny podmiot może zgłosić Usługodawcy obecność określonych informacji, które dana osoba lub dany podmiot uważają za Nielegalne Treści.

    b. Zgłoszenie powinno być wystarczająco precyzyjne i odpowiednio uzasadnione. W tym celu Usługodawca umożliwia i ułatwia dokonywanie na podany wyżej adres poczty elektronicznej zgłoszeń zawierających wszystkie poniższe elementy: (1) wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub dany podmiot zarzucają, że zgłaszane informacje stanowią Nielegalne Treści; (2) jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację Nielegalnych Treści, stosownie do rodzaju treści i konkretnego rodzaju usługi; (3) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE; oraz (4) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.

    c. Zgłoszenie, o którym mowa powyżej, uznaje się za dające podstawę do uzyskania faktycznej wiedzy lub wiadomości do celów art. 6 Aktu o Usługach Cyfrowych w odniesieniu do informacji, której dotyczy, jeżeli umożliwia Usługodawcy działającemu z należytą starannością stwierdzenie – bez szczegółowej analizy prawnej – nielegalnego charakteru danej działalności lub informacji.

    d. Jeżeli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe osoby lub podmiotu, które dokonały zgłoszenia, Usługodawca bez zbędnej zwłoki przesyła takiej osobie lub takiemu podmiotowi potwierdzenie otrzymania zgłoszenia. Usługodawca powiadamia także bez zbędnej zwłoki taką osobę lub taki podmiot o swojej decyzji w odniesieniu do informacji, których dotyczy zgłoszenie, przekazując informacje na temat możliwości odwołania się od podjętej decyzji.

    e. Usługodawca rozpatruje wszystkie zgłoszenia, które otrzymuje w ramach mechanizmu, o których mowa powyżej, oraz podejmuje decyzje w odniesieniu do informacji, których dotyczą zgłoszenia, w sposób terminowy, niearbitralny i obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności. Jeżeli na potrzeby takiego rozpatrywania lub podejmowania decyzji Usługodawca korzysta ze zautomatyzowanych środków, uwzględnia informacje na ten temat w powiadomieniu, o którym mowa poprzednim punkcie.

4. **Informacja na temat ograniczeń, które Usługodawca nakłada w związku z korzystaniem z Aplikacji, w odniesieniu do informacji przekazywanych przez Użytkownika:**

    a. Niezależnie i w uzupełnieniu do innych postanowień Regulaminu określających warunki korzystania z Aplikacji, w tym Aplikacji Mobilnej lub poszczególnych Usług Blirty, Użytkownika obowiązują następujące zasady w przypadku dostarczania jakichkolwiek treści w ramach Aplikacji:

        i. obowiązek korzystania z Aplikacji, w tym do zamieszczania treści (np. w ramach Konta), zgodnie z jego przeznaczeniem, niniejszym Regulaminem oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich;

ii. obowiązek wprowadzania treści zgodnych ze stanem faktycznym oraz w sposób niewprowadzający w błąd;

iii. zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, w tym zakaz dostarczania Nielegalnych Treści;

iv. zakaz przesyłania niezamówionych informacji handlowych (spam) za pośrednictwem Aplikacji;

v. zakaz dostarczania treści naruszających powszechnie przyjęte zasady netykiety, w tym zawierających treści wulgarne lub obraźliwe;

vi. obowiązek posiadania – w przypadku, gdy jest to konieczne – wszelkich wymaganych praw i zezwoleń do dostarczania takich treści w Aplikacji, w szczególności praw autorskich lub wymaganych licencji, zezwoleń i zgód na ich wykorzystywanie, rozpowszechnianie, udostępnianie, lub publikację, zwłaszcza prawa publikowania i rozpowszechniania w Aplikacji oraz prawo do wykorzystania i rozpowszechniania wizerunku bądź danych osobowych w przypadku treści, które obejmują wizerunek lub dane osobowe osób trzecich.

vii. obowiązek korzystania z Aplikacji w sposób niestwarzający zagrożenia bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego Usługodawcy, Aplikacji lub osób trzecich.

b. Usługodawca zastrzega sobie prawo moderowania treści dostarczanych przez Użytkowników na stronę Aplikacji. Moderowanie odbywa się w dobrej wierze i z należytą starannością oraz z własnej inicjatywy Usługodawcy lub na otrzymane zgłoszenie w celu wykrycia, identyfikacji i usunięcia Nielegalnych Treści lub innych treści niezgodnych z Regulaminem lub uniemożliwienia do nich dostępu lub podejmowania niezbędnych środków, aby spełnić wymogi prawa Unii Europejskiej i prawa krajowego zgodnego z prawem Unii Europejskiej, w tym wymogi określone w Akcie o usługach cyfrowych, bądź też wymogi zawarte w Regulaminie.

c. Proces moderowania może odbywać się ręcznie przez człowieka lub opierać się na zautomatyzowanych lub częściowo zautomatyzowanych narzędziach ułatwiających Usługodawcy identyfikację Nielegalnych Treści lub innych treści niezgodnych z Regulaminem. Po zidentyfikowaniu takich treści Usługodawca podejmuje decyzję co do ewentualnego usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do treści lub w inny sposób ogranicza ich widoczność lub podejmuje inne działania, które uzna za konieczne (np. kontaktuje się z Użytkownikiem celem wyjaśnienia zastrzeżeń i zmiany treści). Usługodawca w sposób jasny i łatwo zrozumiały poinformuje Użytkownika, który dostarczył treści (w razie posiadania jego danych kontaktowych) o swojej decyzji, powodach jej podjęcia oraz dostępnych możliwościach odwołania się od tej decyzji.

d. Usługodawca realizując swoje prawa i obowiązki z Aktu o Usługach Cyfrowych zobowiązany jest działać z należytą starannością, w sposób obiektywny i proporcjonalny oraz z należytym uwzględnieniem praw i prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron, w tym odbiorców usługi, w szczególności z uwzględnieniem praw zapisanych w Karcie praw podstawowych Unii Europejskiej, takich jak wolność wypowiedzi, wolność i pluralizm mediów i inne prawa podstawowe i wolności.

5. Wszelkie uwagi, skargi, reklamacje, odwołania lub zastrzeżenia dotyczące decyzji lub innych działań lub brak działań podjętych przez Usługodawcę na podstawie otrzymanego zgłoszenia lub decyzji Usługodawcy podjętej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu mogą być zgłaszane w trybie analogicznym do procedury reklamacyjnej wskazanej w punkcie 13. Regulaminu. Korzystanie z tej procedury jest bezpłatne i umożliwia składanie skarg w sposób elektroniczny na podany adres poczty elektronicznej. Skorzystanie z procedury zgłaszania i rozpatrywania skarg pozostaje bez uszczerbku dla prawa danej osoby lub podmiotu do wszczęcia postępowania przed sądem oraz nie narusza jego innych praw.

6. Usługodawca rozpatruje wszelkie uwagi, skargi, reklamacje, odwołania lub zastrzeżenia dotyczące decyzji lub innych działań lub brak działań podjętych przez Usługodawcę na podstawie otrzymanego zgłoszenia lub podjętej decyzji w sposób terminowy, niedyskryminujący, obiektywny i nieabitralny. Jeżeli skarga lub inne zgłoszenie zawiera wystarczające powody, aby Usługodawca uznał, że jego decyzja o niepodejmowania działań w odpowiedzi na zgłoszenie jest nieuzasadniona lub że informacje, których dotyczy skarga, nie są nielegalne i niezgodne z Regulaminem, lub zawiera informacje wskazujące, że działanie skarżącego nie uzasadnia podjętego środka, Usługodawca bez zbędnej zwłoki uchyla lub zmienia swoją decyzję co do ewentualnego usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do treści lub w inny sposób ograniczenia ich widoczności lub podejmuje inne działania, które uzna za konieczne.

7. Użytkownicy bądź inne osoby lub podmioty, które dokonały zgłoszenia Nielegalnych Treści, do których skierowane są decyzje Usługodawcy dotyczące Nielegalnych Treści lub treści niezgodnych z Regulaminem, mają prawo wyboru dowolnego organu pozasądowego rozstrzygania sporów certyfikowanego przez koordynatora ds. usług cyfrowych państwa członkowskiego w celu rozstrzygnięcia sporów dotyczących tych decyzji, w tym w odniesieniu do skarg, które nie zostały rozstrzygnięte w ramach wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg Usługodawcy.

11) OGRANICZENIE, ZAWIESZENIE I ZAKOŃCZENIE DOSTĘPU DO USŁUG BLIRTY

1. Użytkownik może zrezygnować z korzystania z Aplikacji lub poszczególnych Usług Blirty w każdej chwili i bez podania przyczyny, zgodnie z warunkami korzystania z nich wskazanymi w Regulaminie.

2. W uzupełnieniu i bez uszczerbku dla postanowień punktu 10. Regulaminu określających zasady postępowania z Nielegalnymi Treściami lub innymi treściami niezgodnymi z Regulaminem, Usługodawca zastrzega sobie prawo ograniczenia, zawieszenia, a w ostateczności także usunięcia Konta Użytkownika w następujących przypadkach:

    a. Użytkownik w sposób rażący lub uporczywy narusza postanowienia niniejszego Regulaminu;

    b. Użytkownik zalega z jakimikolwiek wymagalnymi płatnościami na rzecz Usługodawcy;

    c. działania danego Użytkownika naruszają renomę Usługodawcy lub Aplikacji;

    d. Użytkownik korzysta z Aplikacji niezgodnie z jej przeznaczeniem i tematyką;

    e. gdy działania Użytkownika stwarzają zagrożenie bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego Usługodawcy i Aplikacji lub bezpieczeństwa innych Użytkowników podczas korzystania przez nich z Aplikacji;

    f. Użytkownik dostarcza w Aplikacji (w tym również na swoim Profilu albo na Profilu innego Użytkownika) treści bezprawne, wulgarne i obraźliwe, treści naruszające cudze dobra osobiste i prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, treści sprzeczne z dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego, a także treści promujące pośrednio bądź bezpośrednio inne strony internetowe, firmy, produkty i usługi konkurencyjne względem Usługodawcy oraz Aplikacji;

    g. Użytkownik podaje w ramach Aplikacji niepełne (w przypadku, kiedy są obowiązkowe) lub nieprawdziwe dane.

    h. Użytkownik zamieszcza dane lub zdjęcia należące do innej osoby niż ten Użytkownik, przedstawiając je jako własne lub w sposób mogący wprowadzać innych Użytkowników w błąd co do swojej tożsamości. Powyższe postanowienie nie dotyczy publikowania zdjęć grupowych ani zdjęć, na których obok Użytkownika widoczne są inne osoby, o ile zdjęcia te nie służą podszywaniu się pod inną osobę..

3. Ograniczenie Konta polega na wyłączeniu Użytkownikowi dostępu do niektórych funkcjonalności Konta, np. zablokowanie możliwości korzystania z wiadomości prywatnych.

4. Zawieszenie Konta polega na całkowitym wyłączeniu Użytkownikowi możliwości logowania do Konta. W czasie zawieszenia nie jest możliwe logowanie do Konta i korzystanie z jakichkolwiek jego funkcjonalności i zasobów.

5. Ograniczenie lub zawieszenie Konta może nastąpić na czas określony wskazany przez Usługodawcę lub nieokreślony – do czasu ustania przyczyny jego zawieszenia. W czasie ograniczenia lub zawieszenia Konta Użytkownik obowiązany jest podjąć działania mające na celu usunięcie przyczyny, która była podstawą decyzji o ograniczeniu lub zawieszeniu, a po ich usunięciu obowiązany jest poinformować o tym niezwłocznie Usługodawcę. Usługodawca cofa nałożone ograniczenia lub zawieszenie Konta niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu otrzymania informacji o ustaniu przyczyny jego ograniczenia lub zawieszenia.

6. Usługodawca przed podjęciem decyzji o ograniczeniu lub zawieszeniu Konta w miarę możliwości wzywa Użytkownika do zaprzestania naruszeń, a dopiero jeżeli wezwanie okaże się bezskuteczne lub niemożliwe – Usługodawca może podjąć stosowną decyzję. Usługodawca w pierwszej kolejności zobowiązuje się podjąć decyzję o ograniczeniu, a następnie dopiero o zawieszeniu Konta. Zawieszenie Konta następuje, gdy wymaga tego charakter dokonanych naruszeń albo gdy naruszenia mają charakter powtarzalny lub uporczywy i to pomimo zastosowanego już wcześniej przez Usługodawcę ograniczenia lub zawieszenia Konta.

7. Niezwłocznie po podjęciu decyzji o ograniczeniu lub zawieszeniu Konta, Usługodawca przesyła temu Użytkownikowi wiadomość z informacją o przyczynie ograniczenia lub zawieszenia na przypisany do jego Konta adres e-mail. Wiadomość, o której mowa w zdaniu poprzednim, zawiera również wskazanie czasu, przez jaki następuje ograniczenie lub zawieszenie.

8. W przypadku gdy zawieszenie Konta Użytkownika trwa co najmniej 30 dni kalendarzowych i przyczyny jego zawieszenia nadal nie ustały, Usługodawca ma prawo wypowiedzieć Użytkownikowi umowę o korzystanie z Konta z 14-dniowym terminem wypowiedzenia. Po upływie terminu wypowiedzenia Konto wraz ze wszystkimi przypisanymi do niego danymi zostaje usunięte.

9. Zakończenie dostępu do Usług Blirty pozostaje bez uszczerbku dla możliwości przechowywania danych Użytkownika przez okres niezbędny dla realizacji pozostałych celów przetwarzania (innych niż świadczenie Usług Blirty) zgodnych z polityką prywatności Aplikacji.

12) KONTAKT Z BLIRTY

Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą Blirty jest poczta elektroniczna (adres e-mail: hello@blirtyapp.com, za pośrednictwem której Użytkownicy mogą wymieniać z Usługodawcą informacje dotyczące korzystania z Aplikacji, w tym również zasięgnąć pomocy i wsparcia technicznego w zakresie korzystania z Usług Blirty. Użytkownicy mogą kontaktować się z Usługodawcą również na inne prawnie dopuszczalne sposoby, korzystając z danych wskazanych na wstępie Regulaminu.

13) PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI DOTYCZĄCYCH BLIRTY

1. Niniejszy punkt 13. Regulaminu określa procedurę rozpatrywania reklamacji wspólną dla wszystkich reklamacji składanych do Usługodawcy w związku z prowadzeniem Aplikacji, w szczególności reklamacji dotyczących Usług Blirty, Subskrypcji, Programu lojalnościowego opisanego w pkt 6A Regulaminu oraz pozostałych reklamacji związanych z działaniem Usługodawcy lub jego Aplikacji.

2. Poniżej wskazane są dodatkowe informacje dotyczące przewidzianej przez prawo odpowiedzialności Usługodawcy:

    a. Podstawa i zakres odpowiedzialności Usługodawcy wobec Użytkownika za świadczone usługi określone są przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności w Kodeksie

Cywilnym, Ustawie o Prawach Konsumenta lub ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.).

b. W przypadku reklamacji obejmującej treści lub usługi cyfrowe, zakupione przez Użytkownika będącego konsumentem, na podstawie umowy zawartej z Usługodawcą od dnia 1. stycznia 2023 r. lub przed tym dniem, jeżeli dostarczanie takiej treści lub usługi miało nastąpić lub nastąpiło po tym dniu, zastosowanie mają przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta w brzmieniu obowiązującym od dnia 1. stycznia 2023 r., w szczególności art. 43h – 43q Ustawy o Prawach Konsumenta. Przepisy te określają w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności Usługodawcy względem konsumentów w razie braku zgodności treści lub usługi cyfrowej z zawartą umową.

3. Reklamacje związane z działaniem Aplikacji lub poszczególnych Usług Elektronicznych Aplikacji (funkcjonalności Aplikacji), można złożyć bezpośrednio do Usługodawcy, na przykład drogą poczty elektronicznej (mailowo) na adres: hello@blirtyapp.com.

4. Usługodawca zaleca podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) oczekiwań lub roszczeń; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

5. W razie zmiany podanych danych kontaktowych przez składającego reklamację w trakcie rozpatrywania reklamacji zobowiązany jest on do powiadomienia o tym Usługodawcy.

6. Do reklamacji mogą zostać załączone przez składającego reklamację dowody (np. zdjęcia, dokumenty lub zrzuty ekranu) związane z przedmiotem reklamacji. Usługodawca może także zwrócić się do składającego reklamację z prośbą o podanie dodatkowych informacji lub przesłanie dowodów (np. zdjęcia), jeżeli ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.

7. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

14) USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem umów wskazanych w pkt. 14.4 oraz kosztów określonych w pkt. 14.5 Regulaminu.

2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy, której przedmiotem są usługi (w tym Usługi Blirty), rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy.

3. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: hello@blirtyapp.com. Konsument może w tym celu skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy, który stanowi załącznik nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta oraz dodatkowo załączony jest do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.

4. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów (1) o świadczenie usług (np. w ramach Subskrypcji), za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości; (2) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do

zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Usługodawca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o Prawach Konsumenta.

5. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy, do której nie stosuje się żadnego z wyłączeń wskazanych w punkcie 14.4 wyżej, zastosowanie będą mieć poniższe skutki i koszty związane z wykonaniem prawa odstąpienia od umowy przez konsumenta:

    a. Usługodawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, z zastrzeżeniem kosztów wskazanych w ppkt. b) niżej. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

    b. W przypadku usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

    c. W przypadku odstąpienia od umowy, której przedmiotem są treści cyfrowe lub usługi cyfrowe – Usługodawca od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej – dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem treści, które: (1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy; (2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę; (3) zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków; (4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa wyżej w pkt (1)–(3), Usługodawca na żądanie konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę. W przypadku odstąpienia od umowy Usługodawca może uniemożliwić konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie konsumentowi dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej z poziomu jego Konta, co nie ma wpływu na uprawnienia konsumenta, o których mowa w zdaniu poprzednim. Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od Usługodawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Usługodawcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.

    d. W przypadku odstąpienia od umowy, której przedmiotem są treści cyfrowe lub usługi cyfrowe dostarczane przez Usługodawcę, konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.

15) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Metody rozwiązywania sporów bez udziału sądu to między innymi (1) umożliwienie zbliżenia stanowisk stron, np. poprzez mediację; (2) zaproponowanie rozwiązania sporu, np. poprzez koncyliację oraz (3) rozstrzygnięcie sporu i narzucenie stronom jego rozwiązania, np. w ramach arbitrażu (sąd polubowny). Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zasady dostępu do tych procedur oraz przyjazna wyszukiwarka podmiotów zajmujących się polubownym rozwiązywaniem sporów dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://polubowne.uokik.gov.pl/.

2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy, którego zadaniem jest między innymi udzielanie konsumentom informacji w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Z punktem konsument może się skontaktować: (1) telefonicznie – dzwoniąc pod numer 22 55 60 332 lub 22 55 60 333; (2) za pomocą poczty elektronicznej – przesyłając wiadomość na adres: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub (3) pisemnie lub osobiście – w Centrali Urzędu przy placu Powstańców Warszawy 1 w Warszawie (00-030).

3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego; (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej; lub (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m. in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w dni robocze, w godzinach 8:00 – 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).

16) PRZERWY I AWARIE TECHNICZNE

1. Usługodawca dokłada należytych starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Aplikacji. Z uwagi na złożoność oraz stopień skomplikowania Aplikacji oraz Usług Blirty, a także z uwagi na czynniki zewnętrzne pozostające poza kontrolą Usługodawcy (np. ataki DDOS – distributed denial of service), możliwe jest jednak wystąpienie błędów oraz awarii technicznych uniemożliwiających lub ograniczających w jakikolwiek sposób funkcjonowanie Aplikacji. Usługodawca podejmie w takim wypadku wszelkie możliwe i uzasadnione działania mające na celu zapewnienie ograniczenia negatywnych skutków takich zdarzeń w jak największym stopniu.

2. Usługodawca informuje niezwłocznie Użytkowników o wszelkich błędach oraz awariach technicznych, o których mowa powyżej, oraz przewidywanym terminie ich usunięcia.

3. Poza przerwami spowodowanymi błędami i awariami technicznymi mogą wystąpić także inne przerwy techniczne, w czasie których Usługodawca podejmuje działania mające na celu rozwój Aplikacji oraz jego zabezpieczenie przed błędami i awariami technicznymi.

4. Usługodawca obowiązany jest planować przerwy techniczne w taki sposób, aby były one jak najmniej uciążliwe dla Użytkowników, w szczególności, aby planowane były na pory o zmniejszonym natężeniu ruchu w Blirty (np. godziny nocne) i jedynie na czas niezbędny do dokonania koniecznych działań przez Usługodawcę. Usługodawca obowiązany jest informować Użytkowników o planowanych przerwach technicznych z odpowiednim wyprzedzeniem, podając także szacunkową długość trwania planowanej przerwy.

5. Usługodawca nie ponosi wobec Użytkowników odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikających z wszelkich błędów i awarii technicznych oraz przerw technicznych, o których mowa w niniejszym punkcie 16. Regulaminu. Niniejszy punkt 16. Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza jakichkolwiek praw ustawowych Użytkownika będącego konsumentem, szczególnie w zakresie odpowiedzialności Usługodawcy za nienależyte spełnienie świadczenia.

17) PRAWA AUTORSKIE DO BLIRTY ORAZ TREŚCI UŻYTKOWNIKÓW

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Aplikacji jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną przepisów Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Blirty obejmuje wszystkie formy jego wyrażenia.

2. Aplikację Mobilną należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie prawnoautorskiej. Użytkownik nie ma prawa kopiować Aplikacji za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Użytkownik zobowiązuje się także nie modyfikować, adaptować, tłumaczyć, odkodowywać, dekompilować, dezasemblować lub w jakikolwiek inny sposób starać się ustalić kod źródłowy Aplikacji, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.

3. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

4. Użytkownik zamieszczający w Blirty treści stanowiące utwory w rozumieniu przepisów Prawa Autorskiego obowiązany jest zapewnić, że posiada autorskie prawa majątkowe lub inne wymagane prawem zezwolenia w zakresie pozwalającym na rozpowszechnianie tych utworów w ramach Aplikacji. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami przeciwko Usługodawcy, w związku z naruszeniem jej praw przez treści Użytkownika obecne w Aplikacji, Użytkownik obowiązany jest współpracować z Usługodawcą w celu wyjaśnienia sporu oraz w razie potrzeby zwolnić Usługodawcę od wszelkich roszczeń i odpowiedzialności za dokonane przez tego Użytkownika naruszenia.

5. Z chwilą zamieszczenia przez Użytkownika w Blirty treści, do których prawa autorskie lub inne wymagane prawem zezwolenia przysługują Użytkownikowi, udzielona zostaje Usługodawcy nieodpłatna, niewyłączna, zbywalna i przenoszalna licencja na korzystanie z otrzymanych treści, obejmująca prawo do korzystania z autorskich praw majątkowych, bez ograniczeń co do terytorium i czasu (lecz nie krócej niż przez okres trwania umowy o prowadzenie Konta Użytkownika), na następujących polach eksploatacji: (1) trwałego lub czasowego rozpowszechniania, wyświetlania, odtwarzania oraz przechowywania tych treści techniką cyfrową, w tym za pośrednictwem komputera, urządzeń mobilnych oraz sieci Internet, w zakresie prawidłowego świadczenia Usług Blirty na rzecz wszystkich Użytkowników Aplikacji; (2) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia tych treści w całości lub w części, techniką cyfrową, w zakresie, w którym dla rozpowszechniania, wyświetlania, odtwarzania oraz ich przechowywania w wyżej przewidzianych celach i zakresie niezbędne jest ich zwielokrotnienie; (3) publicznego udostępniania za pośrednictwem strony Aplikacji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

18) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane na podstawie niniejszego Regulaminu zawierane są w języku polskim i zgodnie z prawem polskim.

2. Niniejszy Regulamin może być udostępniany przez Usługodawcę w innych wersjach językowych – każde tłumaczenie przygotowane jest z należytą starannością, jednakże Usługodawca nie może zagwarantować, że jest ono wolne od błędów. W przypadku powstania rozbieżności w interpretacji postanowień Regulaminu, wynikających z różnic między treścią tłumaczenia a oryginalną wersją Regulaminu sporządzoną w języku polskim, pierwszeństwo stosowania przysługuje wersji polskiej. W razie jakichkolwiek wątpliwości co do wykładni Regulaminu, należy rozstrzygać je poprzez odniesienie się do oryginalnej, polskiej wersji językowej dostępnej w Aplikacji. Zastrzeżenie, o którym mowa w niniejszym punkcie Regulaminu, nie ma na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów, przyznanych im przez przepisy prawa krajowego, unijnego lub postanowień umów międzynarodowych, których nie można wyłączyć w drodze umowy.

3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; podlegania obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu; zmiany, dodania lub usunięcia Usług Blirty; zmiany terminów i sposobów płatności lub wykonania umowy; zmiany danych Usługodawcy; konieczności przeciwdziałania nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Aplikacji, w tym Aplikacji Mobilnej, Usług Blirty i Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa; poprawy jakości obsługi Użytkowników – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.

    a. Powiadomienie o proponowanych zmianach wysyłane jest z wyprzedzeniem co najmniej 15 dni przed dniem wejścia w życie tych zmian, z zastrzeżeniem, że zmiana może być wprowadzona bez zachowania 15-dniowego okresu powiadomienia w przypadku, gdy Usługodawca: (1) podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie 15-dniowego okresu powiadomienia; lub (2) musi w drodze wyjątku zmienić swój Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Aplikacji, Usług Blirty i Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa. W dwóch ostatnich przypadkach, o których mowa w zdaniu poprzednim, wprowadzenie zmian następuje ze skutkiem natychmiastowym, chyba że możliwe lub konieczne jest zastosowanie dłuższego terminu wprowadzenia zmian, o czym każdorazowo powiadamia Usługodawca.

    b. W przypadku umów o charakterze ciągłym (np. umowa o prowadzenie Konta Użytkownika) Użytkownik ma prawo rozwiązać umowę z Usługodawcą przed upływem okresu powiadomienia o proponowanych zmianach. Rozwiązanie takie staje się skuteczne w terminie 15 dni od dnia otrzymania powiadomienia. W przypadku zawarcia umowy o charakterze ciągłym, zmieniony Regulamin wiąże Użytkownika, jeżeli został prawidłowo powiadomiony o zmianach, zgodnie z okresem powiadomienia przed ich wprowadzeniem i nie rozwiązał w tym okresie umowy. Dodatkowo w dowolnym momencie po otrzymaniu powiadomienia o zmianach, Użytkownik może zaakceptować wprowadzane zmiany i tym samym zrezygnować z dalszego trwania okresu powiadomienia. W przypadku zawarcia umowy o innym charakterze niż umowy ciągłe, zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Użytkownika przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już zawarte, realizowane lub wykonane umowy.

    c. W wypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowała wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych konsument ma prawo odstąpienia od umowy.

4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta; Prawa Autorskiego; oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

5. Wszelkie spory między Użytkownikiem a Usługodawcą, które mogą wyniknąć z niniejszego Regulaminu lub umów zawartych na jego podstawie, w razie braku możliwości ich polubownego rozwiązania, zostaną poddane jurysdykcji sądów polskich. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie wyłącza ani nie ogranicza jakichkolwiek bezwzględnie wiążących praw konsumenta w zakresie możliwości wyboru jurysdykcji, przyznanych mu na podstawie przepisów prawa krajowego, unijnego lub postanowień umów międzynarodowych, których nie można wyłączyć w drodze umowy.

6. Regulamin nie wyłącza przepisów obowiązujących w państwie zwykłego miejsca pobytu konsumenta zawierającego umowę z Usługodawcą, których nie można wyłączyć w drodze umowy. Usługodawca gwarantuje w takim wypadku konsumentowi ochronę przyznaną mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy.

Dziękujemy za uważną lekturę!

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji – prosimy o kontakt.

Zapraszamy do korzystania z naszych usług,

Zespół Blirty

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU

STATYSTYKI AKTYWNOŚCI I PSEUDONIMIZACJA

1. Usługodawca prowadzi statystyki aktywności Użytkowników w Aplikacji. Statystyki obejmują logowania, otwieranie ekranów postów, czatów i Wydarzeń, dodawanie postów i komentarzy publicznych oraz inicjowanie wiadomości do autorów postów i uczestników Wydarzeń.

2. W ramach statystyk zapisywane są liczniki i daty aktywności, liczby aktywnych Użytkowników w ujęciu dziennym i miesięcznym oraz zbiorcze liczby zakupów Premium i boostów. Pomocniczo zapisywane są również daty utworzenia i usunięcia Konta.

3. Aktywność przypisywana jest do pseudonimowego identyfikatora wyliczanego z identyfikatora Konta Użytkownika (UID), z wykorzystaniem HMAC-SHA256 i tajnego klucza. W danych statystycznych stosowany jest ten identyfikator zamiast bezpośredniego zapisu UID.

4. Opisany sposób przetwarzania stanowi pseudonimizację, a nie pełną anonimizację. Dane statystyczne powiązane z pseudonimowym identyfikatorem nie są traktowane przez Usługodawcę jako dane anonimowe i podlegają przepisom o ochronie danych osobowych.

5. Statystyki nie zawierają treści wiadomości ani komentarzy. Rejestrowanie faktu rozpoczęcia komunikacji lub dodania komentarza nie oznacza zapisywania ich treści na potrzeby opisanych statystyk.

6. Szczegółowe informacje o celach i podstawach prawnych przetwarzania danych statystycznych, okresach ich przechowywania lub kryteriach ustalania tych okresów, odbiorcach danych, ewentualnym przekazywaniu ich poza Europejski Obszar Gospodarczy oraz prawach Użytkowników Usługodawca udostępnia w polityce prywatności, o której mowa w pkt 1.4 Regulaminu.

7. Niniejszy Załącznik opisuje zakres statystyk i sposób pseudonimizacji. Nie zastępuje informacji dotyczących ochrony danych osobowych udostępnianych w polityce prywatności ani zgody Użytkownika, jeżeli do określonego sposobu zbierania lub przetwarzania danych wymagane jest jej uzyskanie.